MATERIAŁ PRASOWY

Warszawa, 27.02.2024

**Benefity pracownicze – jak zainteresować najlepszych pracowników?**

**W dynamicznym świecie biznesu konkurowanie o utalentowanych pracowników staje się coraz bardziej widoczne i intensywne. Starając się o pracownicze talenty firmy inwestują w długoterminowe strategie i działania, które nie tylko zachęcają do podjęcia pracy, ale przede wszystkim mają na celu utrzymanie zadowolenia z atmosfery w pracy i warunków zatrudnienia. Benefity pracownicze stanowią kluczowe narzędzie w tej rywalizacji i mogą znacząco wpłynąć na lojalność pracowników.**

Według Raportu Płacowego Hays z 2023 roku, aspekty związane z zatrudnieniem, takie jak wynagrodzenie, dodatkowe korzyści poza płacą, rodzaj umowy oraz sposób pracy, często stanowią główne czynniki wpływające na wybory zawodowe specjalistów. Najbardziej pożądane benefity pracownicze to elastyczne godziny pracy, prywatna opieka medyczna i rozszerzony pakiet ubezpieczenia zdrowotnego. Kolejne na liście to karta sportowa, służbowy samochód, kafeteria benefitów, bony podarunkowe, dodatkowe dni wolne, dni urlopowe, dofinansowanie posiłków i wsparcie finansowe na rachunki za pracę zdalną.

**Zdrowie i well-being**

Coraz więcej firm dostrzega znaczenie dobrej kondycji fizycznej i psychicznej pracowników dla osiągnięcia sukcesu całej organizacji. Poprzez elastyczne godziny pracy, jej hybrydowy model oraz ćwiczenia online, firma może zadbać o utrzymanie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym swoich pracowników. Dodatkowo, jak w przypadku Colonnade, może zaoferować dni dodatkowo wolne od pracy, 7-godzinne piątki, dofinansowanie do karty Multisport, opiekę medyczną w placówkach Medicover i różnorodne programy z zakresu well-being, które wspierają zdrowy i zrównoważony styl życia, takie jak treningi online prowadzone przez doświadczonych trenerów, obejmujące wzmacnianie i rozciąganie ciała pod ich czujnym okiem. Ponadto oferowane są szkolenia, które uczą pracowników jak dbać o siebie oraz utrzymać odpowiedni stan fizyczny i psychiczny.

**Zadowolenie pracowników, morale i wartości**

Stabilne i bezpieczne środowisko pracy, inwestowanie w rozwój osobisty oraz różnorodne inicjatywy integracyjne są kluczowymi elementami kultury organizacyjnej. Poprzez różnorodne benefity, takie jak bonusy świąteczne, nagrody jubileuszowe, integrujące pracowników śniadania firmowe, sezonowe wydarzenia i programy rekreacyjne czy możliwości szkoleń, zniżki pracownicze na ubezpieczenia firma buduje atmosferę zaufania, lojalności i wzajemnego szacunku wśród pracowników.

**Możliwości szkolenia i rozwoju**

Ważne jest stawianie na rozwój kompetencji pracowników poprzez np. dostęp do kursów języka angielskiego, platformy szkoleniowej online, programów oddelegowania do Fairfax czy profesjonalnych, stacjonarnych kursów rozwojowych. Dzięki temu pracownicy mają możliwość ciągłego rozwoju zawodowego, co przekłada się na wyższą efektywność i satysfakcję z wykonywanej pracy.

**Pozyskiwanie i utrzymywanie talentów**

*Jako pracodawca, Colonnade przyciąga i angażuje najlepszych kandydatów poprzez swoją międzynarodową atmosferę pracy, wielofunkcyjne i międzynarodowe możliwości kariery oraz programy nagród za polecenia pracowników. Kultura organizacyjna, oparta na zasadach różnorodności i współpracy sprawia, że praca staje się inspirującym doświadczeniem* – dodaje Beata Bamburska, HR Manager w polskim oddziale Colonnade Insurance S.A.

**Bezpieczeństwo finansowe**

Bardzo ważne jest bezpieczeństwo finansowe pracowników. Można je osiągnąć oferując sprawiedliwe wynagrodzenie, premie uzależnione od wyników pracy oraz grupowe ubezpieczenia na życie i zdrowotne.

**Odpowiedzialność społeczna**

Firma, która aktywnie uczestniczy w działaniach społecznych i charytatywnych, nie tylko jest wsparciem dla dobrobytu swoich pracowników, ale także ma pozytywny wpływ na rozwój lokalnych społeczności. Poprzez zaangażowanie w różnorodne inicjatywy wykazuje, że równie ważna jak osiąganie zysków, jest troska o dobrostan ludzi oraz otoczenia, w którym działają.

**Czy warto inwestować w pracowników?**

*Badanie korzyści dla pracowników w kontekście długoterminowego rozwoju przedsiębiorstwa jest kluczowe. Firmy, które inwestują w zdrowie, rozwój i dobrostan pracowników, budują nie tylko silną kulturę organizacyjną, ale także pozycjonują się jako atrakcyjny pracodawca na rynku pracy. Przemyślane benefity pracownicze mogą stanowić istotny czynnik różnicujący w konkurencyjnym środowisku biznesowym, pomagając firmom przyciągnąć, zatrzymać i zmotywować najlepsze talenty. Jednocześnie dążenie do zapewnienia równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, inwestowanie w rozwój kompetencji oraz aktywne zaangażowanie w społeczność są ważnymi elementami strategii firm dążących do sukcesu w długim terminie –* podsumowuje Beata Bamburska.

Firmy, które konsekwentnie dbają o dobrostan swoich pracowników, tworzą pozytywny wizerunek na rynku, co może przyczynić się do dalszego rozwoju biznesu i zwiększenia zaufania klientów. Dlatego też dążenie do ciągłego doskonalenia strategii benefitów pracowniczych powinno być podstawowym elementem polityki personalnej każdej nowoczesnej organizacji.

W raporcie Deloitte „Od fali odejść do fali zmian” aż 91 proc. pracowników wskazało, że brak troski o ich dobrostan ze strony pracodawcy skłoniłby ich do rozpoczęcia poszukiwań nowej pracy. Istotnym czynnikiem jest również zmiana pokoleniowa – każdego roku rośnie liczba młodych pracowników, dla których priorytetem jest, aby miejsce pracy odzwierciedlało ich życiowe wartości, kładąc nacisk na człowieka i jego dobre samopoczucie.

\*\*\*

## Kontakt dla mediów

Sandra Olechnowicz

sandra.olechnowicz@corepr.pl

tel. 603 782 077

Aneta Filipczak

aneta.filipczak@corepr.pl

tel. 530 979 039

**Colonnade Insurance S.A. jest spółką ubezpieczeń majątkowych i osobowych (non-life) zarejestrowaną w Luksemburgu, należącą do grupy Fairfax i utworzoną w celu strategicznego rozszerzenia działalności ubezpieczeniowej Fairfax w Europie Środkowej i Wschodniej. Posiada licencję na oferowanie 17 z 18 ustawowych grup ubezpieczeń majątkowych i osobowych (z wyjątkiem grupy 10 – OC posiadaczy pojazdów mechanicznych). Uprawnia do prowadzenia działalności we wszystkich krajach członkowskich UE w ramach swobody świadczenia usług. Działalność Colonnade wspierają wiodący światowi reasekuratorzy o najsilniejszej pozycji finansowej, między innymi Swiss Re, Hanover Re, Munich Re, SCOR and Everest Re, Aspen Re, syndykat Lloyd's. Firma powadzi działalność przez oddziały w Bułgarii, Czechach, na Węgrzech, w Rumunii, Polsce, Słowacji oraz przez spółkę w Ukrainie, korzystając z pomocy zespołu ponad 600 doświadczonych specjalistów. Oferuje produkty dla klientów indywidualnych i korporacyjnych i od 2017 r. lat posiada rating A- nadany przez AM Best. Kapitał zakładowy wynosi 9 500 000 EUR.**